

小樽フィルムコミッション事務局（小樽市観光振興室内）  
担当者様

網走バス株式会社 / 株式会社駅探  
コンテンツ制作担当：神 沙絵良（じん さえら）  
（制作会社・株式会社ラユニオン・パブリケーションズ）  
TEL 070-8958-7567 jin@lunion.jp

時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

網走バス株式会社様 インバウンド向けプロモーション動画制作について、エキストラ依頼、ロケ弁会社などの情報提供をいただきたく詳細をお送りいたします。下記、ぜひご検討いただけますと幸いです。

---

○企画概要：網走バス新サービス「網走ラグジュアリーバス」  
2025年度 小樽編 富裕層インバウンド向け  
ラグジュアリーバスサービスPR動画制作

このたび、網走バス様が2025年から提供予定の新しいオンデマンド・バスサービス【網走ラグジュアリーバス】について、インバウンド向けのプロモーション動画を制作し、PRを行います。この観光紹介動画は、網走バスの公式サイトやインバウンド向けの公式YouTubeチャンネルで公開予定です。世界各国から訪れる富裕層の観光客をターゲットにした内容となっています。

【網走バス どこバスウェブサイト】

<https://www.dokobus-abashiri.jp/>

（以上リンクは既存のオンデマンドサービスになりますが、サービスの仕様が似ていますので参考までにご確認よろしくお願いたします。）

【網走バス インバウンド向け公式YouTubeチャンネル】

<https://www.youtube.com/@user-ru71q9xt9q>

○掲載時期：英語版のみで、2025年3月下旬公開予定。

■取材ご協力をお願い

- 一般人の外国人でエキストラ2、3人を手配（洋服持参でお願いします）
- 撮影中の、ロケ弁会社のご相談

• 撮影希望日程

1月最終週、または2月1週目のなかで2泊3日予定（「千歳 支笏湖氷濤まつり」の撮影日程が決まり次第、前後の日付で確定予定）

小樽フィルムコミッション事務局（小樽市観光振興室内）  
担当者様

網走バス株式会社 / 株式会社駅探  
コンテンツ制作担当：神 沙絵良（じん さえら）  
（制作会社・株式会社ラユニオン・パブリケーションズ）  
TEL 070-8958-7567 jin@lunion.jp

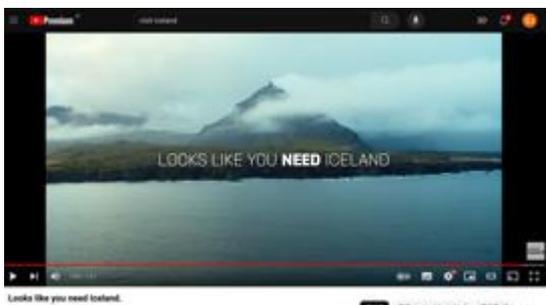
網走バス新サービス「網走ラグジュアリーバス」  
2025年度 小樽編 富裕層インバウンド向け  
ラグジュアリーバスサービスPR動画制作  
ストーリーボード

プロジェクト内容:

「網走ラグジュアリーバス」は、贅沢で快適な移動体験を提供するために設計されたマイクロバスです。リクライニングしてもゆったりと座ることができ、広々とした座席が特徴です。大人数での長距離移動も疲れを感じることなく、快適に過ごすことができます。本プロジェクトでは、主にインバウンド向け、特にラグジュアリー層の訪日外国人観光客をターゲットに、「網走ラグジュアリーバス」を紹介するPR動画を制作します。今回の動画では、「新千歳空港、千歳市、小樽市」を巡る特別な旅を提案し、北海道の魅力と共に、バス内での贅沢な移動体験を強調します。

ベンチマークとしているPR動画

Visit Iceland PR 動画



<https://www.youtube.com/watch?v=JjcAvdv-mm4>

石川県能登少人数向け貸切タクシー  
（金沢ハイヤー）イメージ動画



[https://www.youtube.com/watch?v=NayFKzMrO8&list=TLGGbrT\\_sJY7AExMzA4MjAyNA&t=4s](https://www.youtube.com/watch?v=NayFKzMrO8&list=TLGGbrT_sJY7AExMzA4MjAyNA&t=4s)



千歳 支笏湖水凇まつり



小樽 雪あかりの路



小樽 北海道ワイン



新千歳空港 プライベートジェット専用車送迎イメージ

小樽フィルムコミッション事務局（小樽市観光振興室内）  
担当者様

網走バス株式会社 / 株式会社駅探  
コンテンツ制作担当： 神 沙絵良（じん さえら）  
（制作会社・株式会社ラユニオン・パブリケーションズ）  
TEL 070-8958-7567 jin@lunion.jp

「網走ラグジュアリーバス」に乗車、広々とした革張りの座席でゆったりとくつろぎながら移動し、『千歳 支笏湖水凧まつり』、『小樽 北海道ワイン』、『小樽 雪あかりの路』、『小樽市内各所街歩き』を通して 満喫した北海道の旅を提案する内容となります

オープニング シーン1		新千歳空港 プライベート ジェットで到着
シーン2		社内に乗りこみリラックス。 広々とした座席。荷物を載せて、 リクライニングしてもゆったりと座ることができる。
シーン3		千歳 支笏湖水凧まつり 支笏湖の湖水をスプリンクラーで 吹き付け凍らせた、大小様々な氷の オブジェが立ち並ぶ、北海道を代表する 冬の祭典。
シーン4		小樽 北海道ワイン ワイナリーツアーに参加し、 ワイン造りの深部をじっくりと見学
シーン5 ラスト		小樽 雪あかりの路 美しい小樽の風景を散策

以上、お忙しいところ大変申し訳ございませんが、ご検討いただけますようよろしくお願いいたします。引き続きよろしくお願いいたします。

#### ■制作会社 ラユニオン・パブリケーションズ 動画監督 SAERA JIN のご紹介

構成・動画監督を海外での映画祭受賞歴のある監督、SAERA JINが務める。SAERA JIN監督の東京都・東京観光財団 TOKYO TOKYO キャンペーン中国本土向け観光PR動画は、初月の再生数280万回達成。（<https://vimeo.com/329775581/d5088211e1?page=1>）クロアチアで行われた「第8回ザグレブ・ツアーフィルム映画祭」の監督賞を受賞。主なクライアントリスト：JNTO日本政府観光局、東京都観光財団、京急バス、経済産業省(発展途上国ODAプログラム) 他

以上